



Comunicato Stampa

Janssen Italia: un “Amazing Journey” per ripercorrere la storia aziendale e mantenersi in forma
Partita anche in Italia la competizione a squadre, finalizzata a promuovere l’attività fisica e la socializzazione con uno sguardo rivolto alla solidarietà, lanciata a livello mondiale da Johnson & Johnson per i dipendenti del Gruppo.

Cologno Monzese, 16 maggio 2016 – Esercizio fisico e lavoro di squadra: questi sono i due punti cardine di un’attività, unica nel suo genere, come l’**“Our Amazing Journey”**, la competizione promossa da Johnson & Johnson a livello mondiale, che coinvolgerà **fino al 16 giugno** i dipendenti di **Janssen Italia**.

Una sfida a squadre attraverso cui ripercorrere idealmente il viaggio intrapreso dai fratelli Johnson negli anni '20 che, alla ricerca di nuove opportunità di investimento, avevano girato il mondo dagli Stati Uniti all’Australia, passando attraverso Paesi come la Gran Bretagna, l’India e la Cina.

La partecipazione è aperta ai soli dipendenti che, formando squadre di massimo **10 persone**, dovranno accumulare nell’arco di 45 giorni **il maggior numero di punti in base ai passi effettuati**. Quest’ultimi verranno rilevati quotidianamente da un avanzato fitness tracker (contapassi) Jawbone e ‘tracciati’ attraverso un’App realizzata ad hoc per la competizione. Ogni passo contribuirà al progresso del gruppo nelle varie tappe del viaggio, fino al raggiungimento del traguardo.

Per ogni squadra che “taglierà” il traguardo, l’azienda effettuerà una donazione a Save the Children, a testimonianza del costante impegno del Gruppo J&J nel campo della solidarietà, che trova ancora una volta piena espressione in un’iniziativa in cui gli stessi dipendenti sono protagonisti nel sostenere attività di organizzazioni non profit.

*“Il nostro obiettivo è quello di favorire lo sviluppo di una cultura della salute e del benessere per tutti i dipendenti – ha dichiarato **Pietro Santoro**, HR Director di Janssen Italia - incoraggiando le persone a partecipare a iniziative, come l’**“Our Amazing Journey”**, o a giornate dedicate a un tema specifico, come la lotta al fumo, la cura della vista e la prevenzione del diabete, solo per citarne alcuni. **Il capitale umano ha sempre rappresentato un valore fondamentale per l’azienda, che dedica costantemente attenzione al benessere dei propri collaboratori, consapevole che anche grazie al loro valore e impegno Janssen ha raggiunto una posizione di leadership nel panorama mondiale delle aziende farmaceutiche”.***

*“Come **Janssen Italia** abbiamo aderito con entusiasmo a questa iniziativa del Gruppo J&J – ha aggiunto **Massimo Scaccabarozzi**, Presidente e Amministratore Delegato di Janssen Italia – perfettamente **in linea con la nostra filosofia di supporto alla persona**, che comprende anche **iniziative educazionali sui corretti stili di vita dai risvolti benefici**. Inoltre, ricalcare i passi dei fondatori del Gruppo rende tutti noi ancora più consapevoli della lunga storia che abbiamo alle spalle e orgogliosi di far parte di un’azienda, presente in tutto il mondo, che si impegna ogni giorno per migliorare la salute delle persone”.*

Janssen

Janssen è impegnata nell'affrontare alcune tra le più importanti esigenze mediche insoddisfatte, in diverse aree terapeutiche fra cui l'oncoematologia, l'immunologia, le neuroscienze, le malattie infettive e i vaccini, le malattie cardiovascolari e metaboliche. Mossi dal nostro impegno nei confronti dei pazienti, sviluppiamo prodotti, servizi e soluzioni innovative per la salute delle persone di tutto il mondo.

Per maggiori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy/.

Contatti:

Sabrina Spina

Ufficio Stampa Janssen Italia

Tel 022510809 - Mob. 3442836564

Sspina1@its.jnj.com