



Comunicato stampa

“Bimbi in ufficio con mamma e papà”: in Janssen porte aperte ai figli dei dipendenti

Cologno Monzese (MI), 28 maggio 2018 – Janssen, azienda farmaceutica di Johnson & Johnson, ha rinnovato anche quest’anno la propria partecipazione all’iniziativa **“Bimbi in ufficio con mamma e papà”** promossa dal “Corriere della Sera - L’Economia” il 25 maggio scorso e giunta alla 24^a edizione.

Si tratta di **una giornata dedicata ai figli dei dipendenti d’azienda**, alla scoperta del luogo dove i propri genitori trascorrono gran parte della giornata. **Il tema scelto da Janssen per l’edizione 2018 è stato “Il futuro è nelle mani dei piccoli”** con l’obiettivo di invitare i bambini a esprimere e rappresentare i propri sogni e desideri per il futuro.

In dettaglio, grazie alla collaborazione di SODEXO e di “Cecilia Animagiochi”, in un ambiente allestito per l’occasione con palloncini colorati, sono stati **offerti due laboratori ludico-ricreativi**, invitando i bimbi a creare: un Acchiappasogni, seguendo la propria immaginazione e un tabellone (rimasto in azienda) sul quale disegnare o scrivere il proprio sogno per il futuro. L’area bambini di Janssen è stata poi attrezzata con giochi pensati per i più piccoli, fino ai 3 anni di età. Per i più grandi, invece, è stata allestita un’area “trucca-bimbi” dove travestirsi e personificare il proprio personaggio fantastico preferito.

*“Un’importante iniziativa a cui Janssen aderisce ormai dal lontano 2005. Crediamo, infatti, che dare la possibilità ai bambini di vedere con i propri occhi dove e in che contesto lavorano mamma e papà, sia importante per affrontare con più serenità, soprattutto per i piccolissimi, il distacco quotidiano dai genitori - ha commentato **Massimo Scaccabarozzi, Presidente e AD di Janssen Italia** -. **Conciliare famiglia e lavoro non è un compito facile, è una sfida quotidiana che per noi rappresenta un valore. Non a caso la nostra è stata tra le prime aziende in Italia ad aver lanciato lo Smart Working e ad essere impegnata in una serie di progetti che favoriscano proprio l’equilibrio tra professione e vita privata**”.*

“Bimbi in ufficio con mamma e papà” per Janssen è stata, infine, l’occasione per **promuovere il libro “Le Avventure di Giada La Veterinaria”** (www.veterinariagiada.com), Milano/Berlin 2017, scritto da un dipendente insieme alla propria figlia e alla sua mamma. **L’intero ricavato delle vendite sarà devoluto in beneficenza a “Save the Children”** per un progetto rivolto ai bambini in Siria e a **CiaoLapo Onlus** per promuovere le sue attività di formazione degli operatori ospedalieri in ambito neonatale.

L’impegno sociale di Janssen Italia

Janssen, azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, promuove il dialogo tra paziente e medico attraverso attività sociali di informazione e divulgazione che si sono sviluppate e rafforzate negli anni grazie al contributo e alle idee delle persone che fanno parte dell’azienda. Una realtà nata e cresciuta sul valore delle persone non può che mettere quest’ultime in cima alla scala dei propri valori, nella convinzione che chi si impegna quotidianamente per la salute della collettività non può trascurare le dinamiche sociali che la riguardano più da vicino. Per questi motivi, Janssen è impegnata da anni nell’organizzazione e nel sostegno di campagne di sensibilizzazione al pubblico, in diverse aree di rilevante impatto sociale in cui è tradizionalmente attiva: psoriasi, HIV, patologie psichiatriche, prevenzione dell’obesità, promozione di uno stile di vita dinamico per contrastare le malattie metaboliche e eventi di sensibilizzazione per rimuovere tabù e pregiudizi.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy e seguiteci su [@JanssenITA](https://www.instagram.com/JanssenITA).

Contatti:

Sabrina Spina

Ufficio Stampa Janssen Italia

Tel 022510809 - Mob. 3442836564

Sspina1@its.jnj.com