



Comunicato stampa

Janssen vince il premio più prestigioso come “Best Digital Company” agli “AboutPharma Digital Awards 2019”

Milano, 13 Novembre 2019 - Un importante riconoscimento per **Janssen Italia** alla 7^a edizione degli **“AboutPharma Digital Awards”**, promossi da HPS - Health Publishing & Services: l'azienda si è, infatti, aggiudicata il **primo premio nella categoria “Best Digital Company”**, grazie alla votazione di una giuria di esperti composta da **38 personalità di assoluto rilievo**, provenienti da diversi ambiti: società hi-tech, Istituzioni, Associazioni pazienti, università, società scientifiche e mondo dell'informazione tecnologica.

Gli **“AboutPharma Digital Awards”** rappresentano il **premio più prestigioso in Italia rivolto ai protagonisti della digitalizzazione nel sistema salute**. Il riconoscimento come **“Best Digital Company”** avvalorava l'**innovativa visione digitale di Janssen**, a dimostrazione di come l'azienda abbia saputo cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali, per implementarle in modo efficace e fruibile agli stakeholder del mondo *healthcare*.

*“Questo premio rappresenta per noi un grande riconoscimento per il lavoro svolto finora ed è una testimonianza concreta del nostro impegno nell'ambito dell'innovazione digitale. – commenta **Stefano Zagnoni, Head of Digital Strategy e Innovation, Janssen** – Vederlo consegnato da un gigante della Tech Industry (ndr. Google) lo ha certamente impreziosito. In questa edizione abbiamo visto molti progetti e di elevata qualità, e questo ci deve certamente stimolare a fare meglio e in modo più efficace il lavoro che ci aspetta, da oggi in poi, nell'interesse dei nostri stakeholders, operatori sanitari e soprattutto pazienti”.*

Tra vari progetti rientrano quelli rivolti alle persone che ogni giorno vivono nella condizione di pazienti. *“È soprattutto a loro che dedichiamo le nostre energie a 360 gradi, a partire dalla ricerca, sviluppo e produzione di farmaci, fino alla progettazione e realizzazione di strumenti, dispositivi e progetti di ‘Patient Support’ dedicati. Ci auguriamo – conclude **Massimo Scaccabarozzi, AD di Janssen Italia** - che questo premio possa rappresentare anche la spinta per affrontare nuove sfide e sfruttare appieno tutte le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie digitali”.*

Janssen ha presentato in tutto **22 progetti** aggiudicandosi inoltre, a pari merito con Pfizer, **il premio per la categoria “Digital Health Partnership”** con il progetto **“Ittest”**, e arrivando tra le *best five* in tre categorie quali **“Best Social Company”**, **“Aggiornamento e supporto alla professione di farmacisti”** e **“Engagement del team aziendale”**.

Contatti:

Sabrina Spina

Ufficio Stampa Janssen Italia

Tel 022510809 - Mob. 3442836564

Sspina1@its.jnj.com