

COMUNICATO STAMPA

L'intelligenza Artificiale al servizio dell'accessibilità:

Janssen, la società farmaceutica del Gruppo Johnson&Johnson, e la startup italiana LIFEdata lanciano *Janssen Genia*®, il primo assistente vocale dedicato a farmacisti ospedalieri

Al via l'utilizzo sperimentale di Janssen Genia® da parte di 32 aziende ospedaliere in Italia

Milano, 26 Novembre 2019 – Il mondo della sanità è interessato da una trasformazione senza precedenti, che prospetta nuovi scenari socioeconomici. Si tratta di fenomeni accelerati dai **progressi tecnologici** che i leader del settore possono guidare per rendere il **sistema sanitario sempre più efficiente e sostenibile**, in particolare grazie all'uso sapiente dei dati e all'utilizzo degli algoritmi di Intelligenza Artificiale.

In questo scenario **Janssen Italia**, la società farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, da sempre attenta a cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali per metterle a disposizione degli operatori sanitari e dei pazienti, ha dato vita a una **piattaforma chiamata *Janssen Genia*®**, in grado di interagire con i **farmacisti ospedalieri** per fornire loro una serie di **informazioni a valore aggiunto relative al proprio portafoglio di prodotti**.

Attraverso **comandi vocali**, *Janssen Genia*® può fornire **informazioni dettagliate relative alla tracciabilità delle consegne dei farmaci** agli ospedali, gestire la **richiesta di verifica di variazione di temperatura dei farmaci stessi** e far conoscere in **tempi rapidissimi** al farmacista ospedaliero lo stato di una richiesta di rimborso.

Basata su un **software di Intelligenza Artificiale** sviluppato dalla startup innovativa **LIFEdata** e accessibile attraverso dispositivi attivabili tramite comando vocale (al momento fruibile tramite Alexa di Amazon, sia via APP, sia via device Alexia stesso), *Janssen Genia*® è utile ai farmacisti ospedalieri che devono **accedere a una notevole quantità di informazioni** con la necessità di **lavorare con le mani "libere"**, dovendo maneggiare prodotti particolarmente delicati.

"Abbiamo lavorato con LIFEdata in un'ottica di open innovation per creare una modalità di interazione intelligente basata sulla voce e per ridurre il sovraccarico informativo degli operatori, diminuendo al contempo il rischio di errori, a tutto vantaggio del sistema sanitario e dei pazienti" - ha dichiarato **Luca Nardi, Direttore Commerciale di Janssen, la società farmaceutica del Gruppo Johnson&Johnson**.

*"Se da una parte è noto che le tecnologie digitali e lo sviluppo di sistemi di Intelligenza Artificiale possano offrire opportunità per affrontare sfide importanti che vanno dalla cura dell'ambiente alla lotta alle malattie - ha dichiarato **Omar Fogliadini, managing partner di LIFEdata** - quella realizzata da Janssen Italia con LIFEdata è una delle prime implementazioni di Intelligenza Artificiale che porta la tecnologia digitale ad assistere l'operatore nel mondo fisico con sicurezza e privacy dei dati, facilità di accesso e trasparenza degli algoritmi"*.

Al momento **Janssen Italia** ha dato vita a un progetto pilota che ha già coinvolto 32 aziende ospedaliere su tutto il territorio italiano.

Janssen

Janssen è impegnata nell'affrontare alcune tra le più importanti esigenze mediche insoddisfatte, in diverse aree terapeutiche fra cui oncoematologia, immunologia, neuroscienze, malattie infettive e vaccini, malattie cardiovascolari e metaboliche e ipertensione arteriosa polmonare (PAH). Mossi dal nostro impegno nei confronti dei pazienti, sviluppiamo prodotti, servizi e soluzioni innovative per la salute delle persone di tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy e seguiteci su [@JanssenITA](https://www.instagram.com/JanssenITA).

LIFEdata

LIFEdata è la startup innovativa italiana specializzata in Intelligenza Artificiale Voice che abilita il funzionamento di siti ed app con la voce, rendendo 3 volte più accessibile e semplice l'adozione digitale, collegando mondo digitale e fisico. LIFEdata ha un know how specifico nello sviluppo e nell'implementazione di soluzioni innovative di Intelligenza Artificiale per rendere più efficienti i processi di Vendite, Marketing e Customer Experience, in particolare nei contesti di Online to Offline, tipici dell'evoluzione all'Omnicanalità tra mondo digitale e fisico. Fondata da imprenditori seriali con alle spalle diverse exit di successo ha già fatturato quasi 3 volte il fatturato medio di una startup innovativa in Italia, nei soli primi 6 mesi di attività. La società ha ricevuto validazioni del modello di business in diversi contesti a livello europeo e conta su un team multiculturale con 7 nazioni rappresentate, quote rosa al 57% e STEM 98%.

Per ulteriori informazioni

Sara Caminati

press@lifedata.ai

<https://lifedata.ai>