

Contatti per la stampa:

Janssen Italia

Chiara Ronchetti

cronchet@ITS.JNJ.com

Andrea Bonini

abonini2@its.jnj.com

HealthCom Consulting

Diego Freri

diego.freri@hcc-milano.com

+39 335 8378332

Laura Fezzigna

laura.fezzigna@hcc-milano.com

+39 347 4226427

Ivan Martelli

Ivan.martelli@hkstrategies.com

+39 342 0723104

COMUNICATO STAMPA

**AL VIA “LA VITA IN UN RESPIRO”,
CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SULL’IPERTENSIONE ARTERIOSA
POLMONARE**

- *In Italia circa 3mila persone sono affette da ipertensione arteriosa polmonare, una malattia rara difficile da diagnosticare. Riconoscerla precocemente e agire subito è essenziale per prevenire complicazioni.
Per questo nasce la campagna “La vita in un respiro”, promossa da Janssen Italia in collaborazione con AIPI (Associazione Ipertensione Polmonare Italiana).*
- *Testimonial della campagna la pluri-campionessa di pattinaggio artistico su ghiaccio Carolina Kostner*

Milano, 15 dicembre 2020 - Prende il via la campagna “La vita in un respiro”, realizzata con l’obiettivo di sensibilizzare la popolazione sull’ipertensione arteriosa polmonare, malattia cardio-polmonare poco conosciuta e purtroppo sottovalutata che, se non diagnosticata per tempo, può avere conseguenze significative sulla qualità della vita dei pazienti e delle loro

famiglie. La campagna è promossa da Janssen Italia, l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, in collaborazione con **l'Associazione Ipertensione Polmonare Italiana (AIPI)**.

*“L’ipertensione arteriosa polmonare è poco conosciuta dai medici e dal largo pubblico. Il fatto di non presentare sintomi specifici, porta spesso a sottovalutare i campanelli di allarme che si presentano sotto forma di spossatezza, affanno e svenimenti con ritardi significativi nella diagnosi” - spiega **Nazzareno Galiè**, Direttore della Cardiologia al Policlinico S. Orsola, Università Bologna, Coordinatore delle Linee Guida Internazionali sulla Ipertensione Polmonare e responsabile Comitato Scientifico AIPI - “L’ipertensione arteriosa polmonare aumenta la pressione sanguigna nel circolo polmonare, con un progressivo sovraccarico di lavoro per il ventricolo destro del cuore e può culminare nello scompenso cardiaco e nella morte prematura in assenza di terapie adeguate. Per una corretta gestione e migliorare la prognosi è fondamentale la diagnosi precoce, per questo risulta importante fare informazione e sensibilizzare la popolazione a riguardo”.*

La campagna “La vita in un respiro”, che ha inizio in queste settimane e proseguirà nel 2021, **concentra la sua attenzione sull’importanza del respiro**, elemento fondamentale per la vita, ma allo stesso tempo per nulla scontato per i pazienti con ipertensione arteriosa polmonare. **La campagna prevede una pianificazione multicanale**: uno spot video, pagine pubblicitarie e contenuti digitali. La pluri-campionessa di pattinaggio artistico su ghiaccio, **Carolina Kostner**, sarà protagonista di un racconto intimo ed emozionale, che ha come obiettivo attirare l'attenzione del pubblico per coinvolgerlo e sensibilizzarlo sulla malattia. I video, i materiali e le illustrazioni realizzate per la campagna saranno disponibili anche sulle pagine social [Facebook Phocus360](#) e [Instagram Phocus360](#) e sul sito internet [Phocus360.it](#).

*“Sono entusiasta di aver aderito a questa iniziativa” - racconta **Carolina Kostner** - “E’ fondamentale accendere i riflettori anche su queste malattie poco conosciute e sensibilizzare il pubblico più ampio possibile. L’informazione, alla base della conoscenza e della prevenzione nell’ambito della salute, è un elemento necessario per bloccare in tempo l’avanzare della malattia e intervenire precocemente.”*

I pazienti con ipertensione arteriosa polmonare si devono confrontare con diverse complicanze, sia nella vita privata sia a livello medico: sono necessari controlli periodici e l’assistenza di medici specialisti, oltre a terapie farmacologiche specifiche. *“Non conoscere l’ipertensione arteriosa polmonare porta i pazienti a rivolgersi al medico quando è in fase avanzata e con complicanze già in atto. L’Obiettivo di AIPI non è solo quello di promuovere la diffusione di informazioni scientifiche sulla malattia, ma anche di favorire la diagnosi precoce e un intervento tempestivo”*

- afferma **Leonardo Radicchi**, Presidente AIPI - *“È importante creare collaborazioni e campagne come questa per promuovere la ricerca e l'informazione, organizzare iniziative dedicate al coinvolgimento diretto dei pazienti e delle loro famiglie, per un sostegno psicologico e sociale.”*

“Janssen Italia è in prima linea per ricercare soluzioni terapeutiche innovative che possano rispondere ai bisogni di cura delle persone affette da una malattia rara, come l'ipertensione arteriosa polmonare, e per sensibilizzare l'opinione pubblica a conoscere maggiormente questa patologia e l'importanza di riconoscerla precocemente.” – ha affermato **Loredana Bergamini**, Direttore Medico di Janssen Italia - *“Il nostro obiettivo è quello di migliorare la qualità e le aspettative di vita dei pazienti, rendendo la malattia sempre più gestibile”*, aggiunge.

A sottolineare la necessità di un impegno forte non solo sull'ipertensione arteriosa polmonare, ma in generale sulle malattie rare è la **Sen. Paola Binetti**, Componente della XII Commissione Igiene e Sanità, Senato della Repubblica e Presidente dell'Intergruppo Parlamentare sulle Malattie Rare: *“Il 28 febbraio si celebra la giornata mondiale delle malattie rare e quella del prossimo anno rappresenterebbe la giusta cornice per l'arrivo del nuovo Piano Nazionale per le malattie rare, annunciato di recente dal viceministro alla Salute, Pierpaolo Sileri.”*

Per approfondimenti sull'ipertensione arteriosa polmonare e sulla campagna “La vita in un respiro” visita il sito Phocus360.it.