



Roberta Rondena
Direttore Market Access

Roberta Rondena assume il ruolo di Market Access Director ed è parte attiva del Leadership Team di Janssen Italia.

Roberta ha maturato oltre venticinque anni di esperienza multidisciplinare e manageriale nell'industria farmaceutica, ricoprendo posizioni di crescente responsabilità e complessità nei settori Medical Affairs, R&D, Market Access e Government & Corporate Affairs e guidando diversi team in Italia e in Europa. Arriva in Janssen Italia da Bristol Meyer Squibb, dove ha ricoperto il ruolo di Executive Director, Market Access & Government Affairs.

Nei sette anni trascorsi in Celgene - Bristol Meyer Squibb, Roberta ha avuto il privilegio di contribuire alla trasformazione dell'organizzazione e del portafoglio, assicurando e sostenendo l'accesso appropriato dei pazienti ai trattamenti in molteplici aree terapeutiche, lungo tutto il ciclo di vita del prodotto e in collaborazione con tutti gli stakeholder del Sistema Sanitario Nazionale.

Prima di entrare in Celgene nel giugno 2015, Roberta ha trascorso quattordici anni in Novartis, dove ha guidato il Dipartimento Medico Oncologia e Tumori Rari e poi New Products Market Access nella Regione Europa. In questa posizione ha avuto l'opportunità di sviluppare strategie di accesso al mercato per diversi prodotti in ambito oncologico ed ematologico, tra cui i CAR-T, lavorando in stretta collaborazione con i Paesi europei e globali.

Roberta Rondena
Market Access Director

Roberta Rondena has taken up the role of Market Access Director and is an active member of Janssen Italy's Leadership Team.

Roberta has more than 25 years of multi-disciplinary and managerial experience in the pharmaceutical industry, holding positions of increasing responsibility and complexity in Medical Affairs, R&D, Market Access and

Government & Corporate Affairs, having led several teams in Italy and Europe.

She comes to Janssen Italy from BMS Italy, where she held the position of Executive Director, Market Access & Government Affairs. During her 7 years at Celgene - BMS, Roberta had the privilege to contribute to the transformation of the organisation and the portfolio, ensuring and supporting patients' appropriate access to treatments in multiple therapeutic areas, throughout the product lifecycle and in collaboration with all stakeholders of the National Health Service.

Prior to joining Celgene in June 2015, Roberta spent fourteen years at Novartis, where she led the Medical Oncology and Rare Tumour Department and then New Products Market Access in the Europe Region. In this position, she had the opportunity to develop market access strategies for several products in oncology and haematology, including CAR-Ts, working closely with European and global countries.