

SCUOLA: AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI FATTORE J PIÙ FIDUCIA, PIÙ SALUTE, PIÙ FUTURO

Secondo i dati Censis, più del 70% degli adolescenti pensa con incertezza e timore al futuro: accrescere consapevolezza e fiducia nei progressi della scienza della salute e nel valore della ricerca può incidere sulla capacità di proiettarsi in modo costruttivo nell'età adulta.

È questo il cuore della terza edizione di Fattore J, progetto che ad oggi ha raggiunto oltre 200mila studenti delle scuole secondarie di secondo grado e che ha realizzato il primo "Manifesto della Salute" con giovani di oltre 16 Regioni italiane e il patrocinio dell'Istituto Superiore di Sanità.

Il progetto di Fondazione Mondo Digitale e Janssen Italia, l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, presentato oggi presso l'Accademia dei Lincei a Roma, punta ad avvicinare i giovani al mondo della ricerca scientifica, così da costruire un futuro di salute.

Fattore J si articola in momenti di formazione in presenza e a distanza, contest creativi, incontri con le associazioni di pazienti e laboratori pratici.

Roma, 28 novembre 2022. È stata presentata oggi all'Accademia dei Lincei la terza edizione di **Fattore J - più fiducia, più salute, più futuro**, alla presenza di esponenti del mondo istituzionale che hanno dialogato con alcuni degli studenti protagonisti del progetto. Ad aprire l'evento il **Sottosegretario alla Salute Marcello Gemmato**, *"Sono le iniziative come quella di oggi che aiutano a fare la differenza per il futuro del nostro Paese. La fiducia nel domani e nella scienza è la base per costruire una società più consapevole delle proprie capacità e pronta a reagire alle sfide che si proporranno".*

L'iniziativa è promossa da **Fondazione Mondo Digitale** e **Janssen Italia**, l'azienda farmaceutica di Johnson & Johnson ed è pensata per condividere con le nuove generazioni la fiducia in un futuro di ricerca, di scienza e di salute. Sessioni di confronto e sensibilizzazione con l'intervento di alcune associazioni pazienti e approfondimenti scientifici si alternano a momenti più informali, come laboratori e contest creativi, per immaginare insieme ai giovani un futuro in salute.

*"Il nostro obiettivo accanto a Janssen Italia è quello di riportare nell'immaginario collettivo il potere progettuale della ricerca - commenta **Mirta Michilli, Direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale**. Siamo convinti che, nonostante le sfide sempre più multiformi di una realtà in rapida evoluzione e cambiamento, i nostri ragazzi debbano tornare a sognare e a progettare giorno dopo giorno, con piccoli tasselli, il grande puzzle del loro futuro. E che la ricerca scientifica, con il suo bagaglio di scoperte, progresso e conoscenza, possa essere parte fondante di questo ritrovato coraggio."*

Dopo gli oltre **200mila studenti** raggiunti nelle due edizioni passate, quest'anno Fattore J vuole tornare ad avere un contatto diretto con gli studenti. Saranno, infatti, **oltre 3mila di diverse regioni italiane** quelli che parteciperanno a una formazione principalmente in presenza e che potranno avere un dialogo con le associazioni di pazienti attive in alcune aree terapeutiche (onco-ematologia, immunologia, neuroscienze).

*"Con Fattore J abbiamo costruito un grande network fatto di associazioni pazienti, società scientifiche e istituzioni che credono come noi nell'importanza di diffondere la fiducia nella scienza e vogliamo aiutare i giovani a comprenderne il valore e ad averne fiducia - dichiara **Mario Sturion, Amministratore Delegato di Janssen Italia**, l'azienda farmaceutica del gruppo Johnson&Johnson.*

La scienza basata sull'evidenza è nel nostro DNA: vogliamo portare il prima possibile ai pazienti le cure che stanno aspettando. Crediamo che tra i giovani di oggi ci siano i ricercatori del futuro, che tra dieci, venti anni riusciranno a contribuire al progresso scientifico con soluzioni terapeutiche per molte malattie oggi purtroppo ancora senza risposta."

I ragazzi verranno coinvolti anche in sessioni pratiche su tecniche di **podcasting, video making, grafica e storytelling**, per potersi cimentare in un grande contest che li vedrà protagonisti nel loro racconto della "salute del futuro." I lavori dei giovani saranno selezionati e giudicati da una giuria d'eccezione composta da professionisti del mondo della comunicazione e della scienza. I vincitori nelle singole categorie saranno premiati in un grande evento finale a maggio 2023 e vedranno i propri capolavori promossi sulle diverse piattaforme disponibili.

Tra le istituzioni presenti oggi anche la **Senatrice Beatrice Lorenzin** e il **Vicepresidente della Commissione Affari Sociali della Camera dei Deputati Luciano Ciochetti**: *"Un'iniziativa di grande spessore che risponde alle reali esigenze dei giovani in modo serio, attraverso il coinvolgimento di professionisti e in collaborazione con le istituzioni nazionali. Un progetto che mira a risolvere un problema di oggi e, nel farlo, offre una soluzione per la società di domani. Abbiamo bisogno di giovani che credono nel futuro, abbiamo bisogno di persone preparate che vogliano guidare l'Italia di domani."*

Con lo slogan "Più fiducia, più salute, più futuro" il progetto prosegue il percorso con l'obiettivo di trasformare in speranza, fiducia e impegno quell'inquietudine che per il 71% degli adolescenti, secondo il 55esimo rapporto del Censis, è il sentimento che accompagna più di frequente la proiezione nell'età adulta. **Mancano prospettive chiare sui progetti di vita dei ragazzi (secondo il 76,8 per cento dei dirigenti scolastici)**, e sempre di più si diffonde la sindrome del ritiro o del "biancore", nella definizione del sociologo David Le Breton. Ovvero, quel "torpore" che avvolge l'individuo quando non riesce più a reggere le pressioni del proprio personaggio e le costrizioni della propria identità.

Facendo leva sul desiderio di scuola dei ragazzi - **quasi il 90% degli studenti ha partecipato con gioia alle attività scolastiche in presenza dopo il lockdown** - il progetto Fattore J vuole colorare il "biancore" con i progressi della scienza della salute e le storie di cura, affinché la ricerca scientifica diventi **"abilitatore di fiducia nel futuro"**.

Sono intervenuti all'evento:

- **Luciano Ciochetti**, Vicepresidente Commissione Affari Sociali Camera dei Deputati
- **Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute
- **Beatrice Lorenzin**, Deputata della Repubblica Italiana
- **Mirta Michilli**, Direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale
- **Mario Sturion**, Managing Director Janssen Italia
- **Alberto Tesei**, Presidente Fondazione "I Lincei per la Scuola"
- **Ketty Vaccaro**, Responsabile Area Welfare e Salute Censis

Partner di Fattore J

Scientifici:

- Società Italiana di Igiene Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SIItI),
- Società Italiana di Farmacologia (SIF)
- Università Campus Bio-Medico di Roma
- Università di Siena
- VaccinarSi.

Associazioni Pazienti:

- Associazione Ipertensione Polmonare Italiana Onlus (AIPI),
- Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma (AIL),
- Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM)
- Associazione Malati Reumatici del Piemonte (AMaR),
- Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino (AMICI onlus),
- Associazione Nazionale Amici per la Pelle (ANAP onlus),
- Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza (APIAFCO),
- Cittadinanza Attiva,
- Fondazione Near,
- Network Persone Sieropositive (NPS Italia onlus),
- Progetto Itaca,
- Salutequità,
- Women Against Lung Cancer in Europe (Walce onlus)

Janssen Italia

Janssen è l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, impegnata nell'affrontare alcune tra le più importanti esigenze mediche insoddisfatte, in diverse aree terapeutiche, fra cui oncologia ed ematologia, immunologia, neuroscienze, infettivologia e vaccini, ipertensione arteriosa polmonare e malattie cardiovascolari, metaboliche e della retina. In Italia con circa 1.500 collaboratori tra la sede di Cologno Monzese e lo stabilimento di Latina, Janssen sviluppa prodotti, servizi e soluzioni innovative per la salute delle persone di tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy e seguitemi su @JanssenITA.

Fondazione Mondo Digitale

La Fondazione Mondo Digitale (FMD) è un'organizzazione non profit orientata alla conoscenza, nata come Consorzio Gioventù Digitale nel 2001. Presidente storico fino al 2011 il grande linguista Tullio De Mauro (Torre Annunziata 1932 - Roma 2017), che ne ha fortemente connotato la missione di servizio pubblico, dalla scuola all'alfabetizzazione digitale degli adulti. Oggi l'organizzazione, iscritta al Registro unico del Terzo settore (Runts), è presieduta dall'imprenditore Renato Brunetti, fondatore e presidente di Unidata. Direzione generale e guida operativa sono sempre affidate a Mirta Michilli, che ha curato lo sviluppo dell'organizzazione sin dalla sua nascita ed è tra i cofondatori insieme al direttore scientifico Alfonso Molina, personal chair in Strategie delle tecnologie all'Università di Edimburgo. mondodigitale.org

Per maggiori informazioni:

<https://fattorej.org/>

<https://www.janssen.com/italy/fattore-j-landing-page>

Comunicazione Janssen Italia

- Chiara Ronchetti - 335 1262049, cronchet@its.jnj.com
- Maurizia Puce - 366 5895247, mpuce@its.jnj.com

Comunicazione Fondazione Mondo Digitale

Tel. 06 42014109, www.mondodigitale.org

- Elisa Amorelli - 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org
- Onelia Onorati - 349 7839292, o.onorati@mondodigitale.org

Ufficio Stampa MSL

- Werner Suzzi - 348 8818258, werner.suzzi.ext@mslgroup.com
- Stefania Nebuloni - 347 2573798, stefania.nebuloni@mslgroup.com
- Elena Oricelli - 342 1486191, elena.oricelli@mslgroup.com