

REGOLAMENTO INIZIATIVA DENOMINATA

“Premio Janssen Hi Future!”

1. Soggetto Promotrice

JANSSEN-CILAG S.p.A., con sede legale in Via Michelangelo Buonarroti 23, 20093 Cologno Monzese (MI), Cod. Fisc. 00962280590 e P. IVA 02707070963 (“**JANSSEN**” o “**Promotrice**”).

In collaborazione con Roma Web Fest, festival italiano dedicato alle webserie e ai fashion film promosso e organizzato da **ANCEF**, Associazione Nazionale Creativi E Filmmakers, con sede legale in via Alberico II n.4, 00193 Roma Cod. Fisc. 97811660584 P. IVA 13580491002.

2. Scopo dell’iniziativa

L’iniziativa viene indetta per raccogliere e selezionare il miglior progetto di webserie che promuova al suo interno i valori dell’innovazione in salute e dell’azienda Janssen al fine di svilupparlo e produrlo, come di seguito meglio precisato.

La partecipazione è gratuita e non è subordinata all’acquisto di beni o servizi.

3. Durata

L’iniziativa si svolgerà secondo il seguente calendario:

- **invio Progetti** (ciascun Progetto deve essere composto da: il soggetto di serie, il soggetto delle prime 4 puntate della serie web e la sceneggiatura del relativo teaser) = dall’ 11 maggio 2016 al 10 luglio 2016 (fino alle ore 23,59’,59”)
- **selezione dei n. 5 progetti finalisti** = entro il 20 luglio 2016
- **realizzazione del teaser da parte dei 5 finalisti con il supporto della società di produzione audiovisiva** = entro il 10 settembre 2016
- **selezione finale** = entro il 25 settembre 2016

4. Destinatari

L’iniziativa è rivolta ad autori/filmmaker e/o associazioni di autori e filmmaker italiani e stranieri esordienti e non esordienti, maggiorenni al momento della partecipazione (di seguito “Partecipanti”).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i familiari ed i collaboratori della Promotrice e dell’Associazione ANCEF in qualità di collaboratore mediatico dell’iniziativa.

5. Avvertenze

La Promotrice e ANCEF non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte all'iniziativa. La Promotrice e ANCEF non si assumono, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet del Partecipante che si potrebbero ripercuotere sulla qualità della partecipazione. Il costo della connessione Internet sarà a carico del Partecipante in base al piano telefonico concordato con il proprio provider. Tutti i Partecipanti sono tenuti ad accettare il presente regolamento. La partecipazione all'iniziativa comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. Ogni Partecipante è responsabile del contenuto del proprio Progetto e garantisce di esserne l'autore nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento. Qualora i Progetti inviati non fossero stati realizzati dal Partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso si impegna a manlevare e tenere indenne la Promotrice e ANCEF da qualsiasi richiesta a qualsivoglia titolo avanzata da soggetti terzi, anche di risarcimento danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa. La Promotrice, ANCEF o terzi soggetti incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il presente regolamento. Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Promotrice e ad ANCEF di non adempiere a quanto previsto. La Promotrice e ANCEF avranno facoltà di distruggere il materiale ricevuto dai Partecipanti senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.

6. Modalità di partecipazione

FASE 1_ Invio Progetti

Per prendere parte all'iniziativa, i partecipanti devono scaricare la domanda di partecipazione (allegato A) dal sito www.romawebfest.it e/o www.janssen.com/italy/.

L'allegato A deve essere compilato in tutte le sue parti e dovrà pervenire entro il 10 luglio 2016 ore 23,59',59" esclusivamente attraverso il link (relativo al "**Premio Janssen Hi Future!**") presente all'interno del sito www.romawebfest.it.

Unitamente all'allegato A, ciascun Partecipante dovrà inviare il progetto composto da: il soggetto di serie, il soggetto delle prime 4 puntate della serie web e la sceneggiatura del relativo teaser.

Ai fini della partecipazione all'iniziativa, i Partecipanti, con l'invio del Progetto, dichiarano:

- a) di accettare le condizioni del presente regolamento;
- b) riconoscono di essere gli autori del Progetto inviato;

Ciascun autore/filmmaker e/o associazioni di autori e filmmaker potrà inviare un solo progetto: progetti successivi al primo non saranno ritenuti validi e non prenderanno parte all'iniziativa.

In qualunque momento della durata della iniziativa, la Promotrice e ANCEF si riservano di verificare la provenienza dei progetti e la riconducibilità degli stessi al medesimo Partecipante, nonché l'età del medesimo al momento della partecipazione, chiedendo allo stesso di inviare copia di un documento di identità. Qualora la Promotrice e/o ANCEF rilevassero il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione provvederanno a escludere il partecipante dall'iniziativa.

Inoltre, ogni progetto potrà essere abbinato a un solo Partecipante (autore/filmmaker e/o associazioni di autori e filmmaker): nel caso in cui lo stesso Progetto fosse stato inviato da più Partecipanti, lo stesso sarà automaticamente attribuito al Partecipante che abbia provveduto per primo all'invio.

Requisiti dei progetti

Progetti devono:

- essere proposti da soggetti (persone fisiche e/o associazioni) italiani/stranieri;
- essere scritti in lingua italiana o inglese;
- essere opere di genere diverso: fiction, animazione, documentario, mokumentary.

Requisiti di contenuto

Saranno esclusi i Progetti che riportino: menzione e/o promozione di prodotti Janssen o di prodotti Johnson & Johnson nonché dei principi attivi contenuti nei prodotti Janssen e relative classi terapeutiche o in qualsiasi prodotto Johnson & Johnson; promozione di o riferimenti a prodotti della

concorrenza (e relative classi terapeutiche), o confronti tra prodotti Janssen e prodotti della concorrenza; diagnosi di qualunque tipo; giudizi ipotetici sull'operato di medici; indicazioni per intraprendere una terapia farmacologica o per modificare un trattamento già in corso; piani dietetici personalizzati; divulgazione di segreti commerciali, informazioni riservate o privilegiate; divulgazione di informazioni sensibili (strettamente confidenziali e non) su Janssen e/o sul Gruppo Johnson & Johnson, la sua struttura esterna o interna, i suoi dipendenti, nonché i rapporti gerarchici, ecc.; commenti relativamente a qualsiasi situazione di crisi che coinvolga Janssen o Johnson&Johnson; uso improprio di uno qualsiasi dei marchi o nomi di società del Gruppo Johnson & Johnson; ogni riferimento alle informazioni personali di altri, incluso nome o informazioni che possono essere utilizzate per identificare o localizzare un individuo (compreso il cognome, l'indirizzo e-mail, numero di telefono, età o posizione geografica), o che potrebbe essere altrimenti considerata l'invasione della privacy altrui; qualsiasi utilizzo, senza il consenso dell'interessato, di materiali di terze parti protetti da copyright.

I 5 Progetti finalisti sono progressivamente vagliati da una commissione interna della Promotrice che provvede ad eliminare, a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o, in generale, non in linea con il tema proposto, contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume o, ancora, che non rispettino le condizioni enunciate precedentemente.

Tutti i Progetti inviati devono risultare originali ed inediti: non sono tenuti in considerazione, ai fini della partecipazione, Progetti non originali, non inediti e, in generale, che non siano palesemente frutto dell'opera dell'autore (a titolo esemplificativo: progetti scaricati da siti Internet, da riviste di settore o altro). La Promotrice, per quanto nelle proprie possibilità, può effettuare le verifiche necessarie, eventualmente riservandosi di chiedere al Partecipante ulteriore materiale per comprovare l'originalità del Progetto.

Non saranno ammessi progetti le cui riprese sono già iniziate alla data di pubblicazione del presente bando.

La Promotrice si riserva di escludere dalla valutazione della giuria ovvero dalla avvenuta premiazione, i Progetti che non rispettino i requisiti indicati nel presente Regolamento.

Selezione n° 5 Progetti Finalisti

Tutti i Progetti in regola con le norme del presente regolamento saranno esaminati, entro il 20 luglio 2016, da una giuria tecnica, composta da almeno cinque professionisti del settore, che procederà alla selezione dei n. 5 Progetti Finalisti secondo i criteri:

- rispetto dei requisiti tecnici e di contenuto;
- elevato valore artistico e tecnico dei progetti che siano rappresentativi dei valori dell'innovazione in salute e dei valori di Janssen e che abbiano potenzialità di richiamo per il pubblico della rete;
- competenza tecnica e professionale dei soggetti proponenti;
- fattibilità economico strategica del progetto, con particolare attenzione al preventivo di spesa;
- efficacia comunicativa del progetto.

Il giudizio della Giuria sarà insindacabile ed inoppugnabile.

Saranno, inoltre, selezionati n. 5 Progetti da utilizzare come riserve in caso di necessità.

I 5 Progetti Finalisti saranno pubblicati nel sito www.romawebfest.it e nel sito www.janssen.com/italy/ il 21 luglio 2016.

I candidati selezionati verranno contattati telefonicamente e via mail nei giorni seguenti alla selezione ed entro il 28 luglio 2016 ed invitati a partecipare alla fase finale dell'iniziativa. Verranno, automaticamente, esclusi dalla fase finale i candidati che non si saranno resi reperibili entro il termine indicato.

A tal fine la società Janssen e ANCEF non sono responsabili qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail/numero di telefono indicati in fase di registrazione fossero errati o incompleti;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

In seguito alla comunicazione sarà richiesto a tutti i finalisti la realizzazione tempestiva del teaser sulla base della sceneggiatura precedentemente inviata.

I vincitori saranno informati delle modalità da seguire per la realizzazione dei teaser. La produzione esecutiva dei 5 teaser sarà eseguita dalla società indicata dalla Promotrice.

Realizzazione dei n. 5 Progetti Finalisti

I progetti finalisti riceveranno dalla società Promotrice il supporto di una società di produzione audiovisiva per un importo massimo di € 2.000,00 finalizzato allo sviluppo e produzione del teaser compreso tra i 3 e i 5 minuti.

Il supporto della società di produzione audiovisiva per la produzione esecutiva dei 5 teaser sarà reso disponibile dalla società Janssen entro 7

giorni dalla data di proclamazione dei teaser finalisti e coprirà esclusivamente i costi sostenuti per lo sviluppo e la produzione dei progetti finalisti tra i quali:

- costi relativi all'elaborazione del soggetto e della sceneggiatura;
- elaborazione del piano finanziario e lavorativo;
- elaborazione e definizione del preventivo di spesa;
- sopralluoghi per individuazione delle location;
- maestranze;
- regista e attori;
- affitto materiali;
- location;
- diritti d'autore.

Qualora i filmmaker, le associazioni e gli autori non volessero avvalersi del sostegno finanziario tramite la società di produzione audiovisiva individuata da Janssen, perderanno il diritto alla realizzazione del Progetto e alla partecipazione alla selezione Finale. Il sostegno sarà, quindi, concesso al progetto di riserva secondo l'ordine di selezione.

I vincitori della sessione "Progetti Finalisti" si impegnano a realizzare, con la società di produzione esecutiva individuata, il teaser (uno per ogni vincitore, 5 in totale) e a consegnarlo, su supporto DVD, entro il giorno 10 settembre 2016.

Decorso tale termine i finalisti saranno esclusi dall'iniziativa e non prenderanno parte alla Selezione Finale.

FASE 2_Selezione Finale

Entro il giorno 25 settembre 2016, in occasione dell'evento di Premiazione del Roma Web Fest, una Giuria costituita da: una componente tecnica (es: membro ANCEF, regista digitale), una componente istituzionale, un rappresentante di Società Scientifiche e/o Associazioni Pazienti e un rappresentante Janssen esaminerà i 5 teaser finalisti e, a suo insindacabile giudizio, proclamerà il progetto di webserie vincitore del "Premio Janssen Hi Future!".

Realizzazione delle n. 4 puntate della Webserie

Il progetto vincitore riceverà dalla società Promotrice il supporto di una società di produzione audiovisiva per un importo massimo di € 20.000,00 finalizzato allo sviluppo e produzione di 4 puntate della webserie, ognuna della durata massima di 10 minuti.

Il supporto della società di produzione audiovisiva per la produzione esecutiva delle 4 puntate della webserie sarà reso disponibile dalla società Janssen entro 10 giorni dalla data di proclamazione del vincitore e coprirà esclusivamente i costi sostenuti per lo sviluppo e la produzione del progetto finalista tra i quali:

- costi relativi all'elaborazione del soggetto e della sceneggiatura;
- elaborazione del piano finanziario e lavorativo;
- elaborazione e definizione del preventivo di spesa;
- sopralluoghi per individuazione delle location;
- maestranze;
- regista e attori;
- affitto materiali;
- location
- diritti d'autore

Qualora i filmmaker, le associazioni e gli autori non volessero avvalersi del sostegno finanziario tramite la società di produzione audiovisiva individuata da Janssen, perderanno il diritto alla realizzazione del Progetto. Il sostegno sarà, quindi, concesso al progetto di riserva secondo l'ordine di selezione.

Il vincitore del "Premio Janssen Hi Future!" si impegna a presentare a pena di decadenza, entro il 30 ottobre 2016 la sceneggiatura definitiva corredata da documentazione secondo le modalità descritte nell'Allegato B.

Il vincitore della sessione "Premio Janssen Hi Future!" si impegna a realizzare le 4 puntate di webserie, con la società di produzione esecutiva individuata e a consegnare le puntate in questione, su supporto DVD, entro il giorno 28 febbraio 2017.

7. Obblighi dei 5 Progetti Finalisti e del vincitore

I 5 partecipanti selezionati per la realizzazione dei teaser e della webserie vincitrice dovranno:

- autorizzare la pubblicazione dei progetti presentati e cedere tutti i diritti alla Janssen;
- presentare, nel titolo di testa dei prodotti realizzati dai progetti selezionati, così come in tutti i suoi materiali pubblicitari, il logo della Janssen, del Roma Web Fest e il logo della società di produzione individuata con la dicitura "Progetto Janssen Hi Future!";
- resta inteso che nei titoli di testa saranno indicati registi e sceneggiatori e nei titoli di coda tutti gli altri soggetti che collaboreranno alla realizzazione del progetto.

8. Cessione dei diritti

I Partecipanti con la partecipazione all'iniziativa sono consapevoli e accettano:

- che i Progetti inviati e successivamente selezionati dalla giuria (i 5 di cui verranno realizzati i teaser), anche se non oggetto di premiazione, saranno pubblicate sul Sito, a titolo gratuito e senza diritto ad alcun corrispettivo per i Partecipanti;
- nel caso di premiazione da parte della giuria, di cedere alla Promotrice, a titolo definitivo e a fronte del corrispettivo descritto nella Fase 2_Selezione che precede, i diritti d'autore. In particolare, con l'attribuzione del premio, la Promotrice acquisirà i diritti di utilizzazione economica del Progetto e potrà riprodurre, diffondere, distribuire, elaborare, pubblicare e/o comunque comunicare le stesse, in ogni modo e forma, per qualsiasi attività promozionale, pubblicitaria e/o di marketing realizzata sul Sito, ovvero mediante qualsiasi altro mezzo di comunicazione, sia *on-line* che *off-line*.

9. Trattamento dei dati personali

I dati acquisiti saranno trattati dalla Promotrice, società di diritto italiano, e da ANCEF, in base alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali").

10. Definizioni

Ai fini del presente Regolamento si applicano le seguenti definizioni:

- “autori esordienti” sono persone fisiche che abbiano scritto non più di una sceneggiatura (per cortometraggio, webserie o lungometraggio);
- “autori non esordienti” sono persone fisiche che abbiano scritto almeno due sceneggiature (per cortometraggio, webserie o lungometraggio);
- per “webserie” si intendono prodotti di fiction (composti da 4 episodi) realizzati per essere fruiti attraverso il web oppure sui display dei dispositivi mobili. La serie di prodotti di fiction deve essere costituita da tre o più episodi tenuti insieme dallo stesso titolo e marchio commerciale (qualora presente). La webserie deve essere caratterizzata da una narrazione di fondo che racconta le vicende di personaggi fissi o comunque da un tema comune. Gli episodi devono essere webnativi;
- non sono considerate webserie opere come i teaser, i trailer, i size reels, i demo reels, gli spot pubblicitari, sequenze di lungometraggi per la distribuzione cinematografica o per il rilascio dell’home video, episodi di serie tv andate in onda, distribuite principalmente da un canale televisivo gratuito, da una televisione a pagamento e da tutte le televisioni via cavo, gli eventuali episodi pilota di serie tv rimasti invenduti;
- per “episodio” si intende un singolo frammento di webserie della lunghezza massima di 10 minuti;
- per “autori” si intendono le persone fisiche residenti in Italia o all’estero che abbiano compiuto i diciotto anni di età; nel caso di minorenni, sarà necessario una liberatoria autenticata dal tutore legale dello stesso;
- per “società di produzione audiovisiva” si intende la società residente in Italia o all’estero avente come oggetto sociale principale la produzione di prodotti audiovisivi;
- “sinossi” è un documento di una pagina al massimo, con una breve descrizione della trama che sarà narrata nella sceneggiatura;
- “soggetto di serie” è un riassunto della sceneggiatura, di al massimo 2 pagine, con una descrizione della trama di tutta la webserie nella sua totalità, con suggerimenti di dialoghi nella terza persona;
- “soggetto di puntata” è un riassunto della sceneggiatura della singola puntata, di al massimo 2 pagine, con una descrizione della trama nella sua totalità, con suggerimenti di dialoghi nella terza persona;
- per “teaser” si intende la realizzazione video – della durata compresa tra i 3 ed i 5 minuti - di una parte del progetto in cui venga sintetizzato il senso complessivo della storia ed in cui siano presenti battute significative. I personaggi chiave devono essere esplicitati e

caratterizzati. Il prodotto deve essere in grado di suscitare nel pubblico curiosità, e di rendere chiaro allo spettatore i contenuti del progetto stesso;

- “sceneggiatura del teaser” è la sceneggiatura completa, con tutti i dialoghi e le azioni divise in sequenze, di circa 4 pagine;
- “sceneggiatura delle singole puntate della webserie” è la sceneggiatura completa, con tutti i dialoghi e le azioni divise in sequenze, di ogni singola puntata (4 in totale), di circa 10 pagine per ogni puntata.