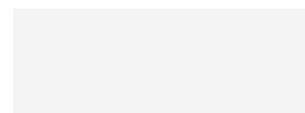


Johnson & Johnson

供应商责任标准



采购部



标准

强生公司始终恪守《我们的信条》中阐述的**责任**。

本文件适用于强生 (J&J) 集团旗下所有公司 (简称“强生公司”)。《供应商责任标准》(简称《标准》) **反映了公司内部的价值观**, 也反映了外部利益相关方 (例如客户、监管机构、投资者和公众) 的价值观。

我们深知, 建立在**信任、相互尊重和共同价值观**基础之上的业务关系会更富成效。

我们的信条

我们相信我们首先要对病人、医生和护士, 对父母以及所有使用我们的产品和接受我们服务的人负责。为了满足他们的需要, 我们所做的一切都必须高质量的。我们必须不断地致力于提供价值、降低成本以及保持合理的价格。客户的订货必须迅速而准确地供应。我们的业务合作伙伴应该有机会获得合理的利润。

我们要对世界各地和我们一起共事的同仁负责。我们必须提供包容性的工作环境, 并将每一位同仁视为独立的个体。我们必须尊重他们的多样性, 维护他们的尊严, 并赞赏他们的优点。要使他们对其工作有安全感、成就感和使命感。薪酬必须公平合理, 工作环境必须清洁、整齐和安全。我们必须支持员工的健康和幸福, 并帮助员工履行他们对家庭的责任和其他个人责任。必须让员工在提出建议和申诉时畅所欲言。对于合格的人必须给予平等的聘用、发展和升迁的机会。我们必须具备能力出众的领导者, 他们的行为必须公正并符合道德。

我们要对我们所生活和工作的社会, 对整个世界负责。我们必须全球更多地方支持更完善的医疗保健服务, 帮助人们拥有更健康的生活。我们必须做好公民 — 支持对社会有益的活动和慈善事业、改善医疗和教育, 并缴纳我们应付的税款。我们必须很好地维护我们所使用的财产, 保护环境和自然资源。

最后我们要对全体股东负责。企业经营必须获取可靠的利润。我们必须尝试新的构想。必须坚持研究工作, 开发创新项目, 对未来发展进行投资, 承担错误的代价并加以改正。必须购置新设备, 提供新设施并推出新产品。必须设立储备金, 以备不时之需。如果我们依照这些原则进行经营, 股东们就会获得合理的回报。

Johnson & Johnson

原则、期望和方式

我们寻求与按照以下原则经营业务的供应商建立关系：

- ① 遵守适用的法律法规。
- ② 恪守道德与诚信。
- ③ 提供优质商品和服务,在业务流程中注重质量。
- ④ 践行可持续发展原则,确保经营方式可降低对环境的影响。
- ⑤ 尊重人权和劳工权利,保障全体员工的安全、健康和福祉。
- ⑥ 打造多元化、公平性与包容性文化。
- ⑦ 公开披露对环境、人权和其他利益相关方的影响。
- ⑧ 实施管理体系和信息安全做法,进而保护个人信息,保持业务连续性,管理绩效并推动持续改进。

强生公司的供应商应做到：

- 恪守本文件中介绍的《标准》。
- 尽合理努力(例如在网站上、在报告中或直接向强生公司)披露与《标准》相关的信息。
- 在供应基地和业务关系中坚持类似要求。

强生公司的行事方式鼓励员工与供应商进行建设性接触,帮助他们培养符合《标准》的能力。

我们还可能开展一些活动(比如现场评估设施、使用调查问卷、审核现有信息或采取其他必要措施),确认供应商是否遵循《标准》。

如果供应商不遵循《标准》,强生公司可能会取消此类潜在供应商的资格,或终止与此类现有供应商的关系。

根据《标准》的精神,我们鼓励所有员工通过《我们的信条》诚信热线 (www.ourcredointegrityline.com) 举报任何已知或据信会违反强生公司政策、准则或适用法律的行为。如发现任何人有合规、道德、安全或质量方面的问题,均可通过该全天候热线(提供 24 种语言服务)咨询或举报。网站和电话热线由外部组织管理,确保您的信息保密。

法律法规

强生公司的供应商开展业务时应遵守所在国家/地区、州/省和区域的所有适用法律法规, 包括与商业道德行为、质量、劳工和就业惯例以及健康、安全和环保相关的法律法规。

供应商应遵守公认的行业标准, 获取并保有所有适用的许可证、执照和注册材料, 始终按照许可证限制和要求经营。

供应商应遵守公认的行业标准.....

道德与商业行为

强生公司的供应商在所有业务交易中均应恪守道德和诚信。为此, 供应商应做到:

- 坚守公平商业行为标准, 比如发布准确真实的广告以及公平竞争。
- 严禁出于任何理由(比如免除处罚或罚款)的行贿、回扣、通融费、非法政治捐款、其他非法或不正当款项或报酬, 严禁收受任何其他贵重物品、特殊好处或礼品(无论是直接提供还是通过分销商、报关行或其他代理等第三方提供)。
- 禁止出现经济利益或业务利益冲突。
- 确保员工举报工作场所问题或非法活动时不会受到打击报复、恐吓或骚扰等威胁。
- 实施保护措施, 防止不当使用知识产权, 比如披露定价、战略、员工和患者信息等机密或敏感信息。
- 打造透明环境, 确保账簿和记录准确无误。
- 遵守《强生公司动物人道关怀和使用政策》, 以合乎道德和人道的方式对待实验活动中使用的动物, 遵循替代、优化和减少实验室动物研究测试的原则。

☆ 质量

强生公司的供应商应以可靠、及时的方式提供优质商品和服务。
这些商品和服务应始终满足客户需求, 正常使用时安全无虞, 可发挥预期用途。

供应商必须符合适用协议、采购订单或其他合同关系中商定的规范。 供应商必须满足某些既定的最低质量要求, 比如遵守相关法规, 确保为强生公司生产的产品可以销售。供应商还应对供应基地实行管控, 以确保满足质量要求。为此, 供应商应做到:

- 制定并持续遵守质量要求, 保护所提供商品和服务的完整性。
- 不断改进流程质量, 提高流程效率。
- 如拟更改规格、方法、供应商、材料/成分、生产/供应流程、生产地点或设备, 应及时通知相关强生公司, 以确定这些更改对强生公司产品的影响。
- 帮助相关强生公司或授权代表对与所提供的商品和服务有关的设施、系统和/或文件进行质量审计和/或评估, 针对检查到的任何问题立即做出响应或采取纠正措施。
- 及时向相关强生公司通报卫生当局在检查和监管中发现的任何问题, 包括但不限于警告函、美国食品药品监督管理局 483 表格观察报告 (包括与任何一家强生公司的产品或生产强生产品所依据的质量体系有关的任何观察报告) 以及违规、扣押和禁令通知函。
- 确保用于向任何一家强生公司供应货物的所有托盘均符合《强生公司托盘政策》。

环境责任

强生公司的供应商应
以对环境负责的方式
经营业务,并鼓励供应
基地也采取同样做法。

为此,供应商应做到:

- 力求在开展业务时更加有效利用自然资源 and 材料。
- 制定以科学为基础的公开温室气体减排目标,实现净零排放。
- 在业务中不断提高能效,增加可再生能源的消耗。
- 测量并公开披露温室气体排放量。
- 实施废气和废水排放管理和控制计划,确保合规并保护人类和环境健康。
- 预防并减少向环境中意外泄漏和排放危险材料或物质,避免对当地社区造成不利影响。
- 在从废弃物产生到回收、储存、运输和最终处置的整个过程中,以合规且负责的方式进行管理,保障环境、员工安全和公众健康。
- 实施减少、再利用和回收废弃物计划,提高包装材料的可回收性,增加其中回收的成分。
- 实施水资源管理计划,包括监测取水情况,评估并减轻缺水地区的风险。
- 确保所有采购的植物和来自森林的材料符合森林使用和保护相关法律法规,均为合法生产和砍伐所得,并且进出口也合乎法律。
- 在业务和供应基地中实施生物多样性和保护计划,促进公平公正。
- 确保产品不含限用或禁用材料、物质和化学品。

此外,供应商应证明已制定相关政策和管理体系,用于发现、预防、减轻和解释其业务和供应基地对环境的影响。

人权和劳工权利

第 1 页, 共 2 页

强生公司的供应商应根据《[联合国工商企业与人权指导原则](#)》规定的所有公司均应承担的责任, 在其自身经营、供应基地和业务关系中尊重所有国际公认的人权¹。

供应商不应侵犯人权和劳工权利, 积极处理自身经营、供应基地和业务关系中的负面影响。为此, 供应商应做到:

- 禁止使用强迫、抵债或强制劳工, 包括非自愿的监狱劳工。供应商不得从事任何形式的人口贩卖或任何类似奴役的做法。
- 不限制员工的行动自由, 确保员工能够获取自己的身份证件、移民文件、工作许可证和其他个人文件。
- 不向包括外籍务工人员在内的员工收取招聘和就业相关费用或其他费用(例如法律、差旅、住宿、护照或签证处理、体检、培训、或个人防护设备等费用)。
- 最好通过书面雇用合同确保员工事先了解工作条款和条件。
- 禁止使用童工。雇用年轻人时, 应符合国际劳工组织第 138 和 182 号公约, 遵守有关年龄、工作时间、薪酬、健康和安全的适用法律法规。
- 打造没有歧视和骚扰的工作场所, 确保员工不会遭受性骚扰或性虐待以及精神或身体胁迫。在招聘和雇用时以及在工作场所中, 不得基于性别、种族、肤色、年龄、语言、族裔、祖籍国、性取向、性别认同/表达、怀孕、身体状况、残疾、宗教、工会成员身份、原住民身份、兵役或婚姻状况歧视或骚扰他人。
- 尊重所有员工自由结社、依自行选择组建和加入工会、推选代表、集体谈判和参与和平集会的权利, 同时尊重员工不参加此类活动的权利。员工和/或其代表应能够就工作条件与管理层公开沟通, 而不必担心遭到报复、恐吓或骚扰。
- 提供安全、清洁和有序的工作条件, 尊重员工的休息权, 准许员工请假。供应商应遵守所有适用的法律和劳资协议, 包括与工作时间、加班、最长工作时间规则、用餐和休息时间以及带薪休假有关的法律和协议。加班应出于自愿且出于业务需要。供应商应适当注意员工的健康和安全的最低标准给予加班工作的员工补偿。

人权和劳工权利

第 2 页, 共 2 页

- 为所有达到或超过法定最低标准的工作时间支付合理薪资和福利(法定或协商均可), 提供适足的生活水准。供应商应在员工开始工作前告知其应得工资、加班情况以及加班应得工资, 及时为员工提供易于理解的工资单。
- 为所有员工和受影响的个人提供途径, 便于他们以保密方式提出疑虑、投诉和不满, 而不必担心受到骚扰和报复。应及时以礼貌方式解决问题, 附上文件和纠正措施。

此外, 供应商应证明已制定相关政策和管理体系, 用于发现、预防、减轻和解释在自身经营、供应基地和业务关系中对人权和劳工权利的(潜在或实际)负面影响。

供应商应根据《联合国工商企业与人权指导原则》, 正式承诺尊重人权、持续开展人权尽职调查、与受影响的利益相关方接洽、对供应商和业务合作伙伴施加影响、补救负面人权影响、考虑风险和弱势群体。²

¹“国际公认的人权”至少应包含《国际人权法案》和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》中所表述的人权(《联合国工商企业与人权指导原则》第 13-14 页)。

²“风险/弱势”群体: 供应商应考虑:

- 自身经营和供应基地中不同类型的员工, 包括雇员、临时工、非正式员工、合同工、分包工或外包工。
- 其他可能面临风险或边缘化的群体, 例如妇女、儿童和青年、老年人、少数民族、宗教少数群体、LGBTIQ+ 人士、原住民、残障人士、外籍务工人员、监狱工作人员和难民。
- 对不同性别的影响, 例如对妇女和女孩的影响。

强生公司的供应商应在其自身经营、供应基地和业务关系中**尊重所有国际公认的人权**¹.....

供应商多元化、公平性与包容性

强生公司的供应商应在组织内和整个供应基地培养多元化、公平性与包容性 (DEI) 文化。供应商应倡导 DEI, 比如将多元化作为一种商业战略、惯例和文化, 进而改变世界和所有人的生活, 加强价值创造, 支持我们的人权承诺。为此, 供应商应做到:

- 了解并支持我们的《全球供应商多元化与包容性承诺》, 包括制定自己的供应商多元化计划。
- 积极促进在业务中以及在与强生公司的合作中采用多元化和小型供应商, 推动对未得到充分服务的人群产生社会和经济影响。
- 根据我们的人权期望, 为所有人提供均等就业和机会。
- 在组织内打造包容性环境, 尊重所有人的尊严和多样性; 实施相关政策和做法, 确保开展业务时始终牢记 DEI。

员工健康、安全和福祉

强生公司的供应商应确保工作场所和所有员工生活区的干净、有序和安全。为此, 供应商应做到:

- 提供必要的设施和设备, 以确保员工和访客的健康、安全和福祉 (例如提供两个可前往安全撤离区域或建筑物的出口、火警和探测系统、个人防护设备)。
- 实施员工保护计划, 防止员工暴露于工作场所隐患 (包括化学、生物和物理隐患) 或加以控制。
- 实施安全管理流程计划, 防止灾难性事件的发生。
- 发现可能的紧急状况, 实施预防措施并开展培训, 做好执行应急程序的准备。
- 提供与危险材料相关的安全和健康信息以及必要的职业健康和安全教育。
- 确保对在供应商工厂工作的承包商和分包商的健康和安全计划要求与对员工的要求一致。
- 打造可保障员工安全和健康的文化, 包括促进员工参加对身心健康有积极影响的健康计划。

强生公司的供应商应**确
保工作场所和所有员工
生活区.....**

医疗保健合规 (HCC)

强生公司的供应商以及我们通过其聘用医护人员或政府官员的第三方,均应**维护我们打击贿赂和腐败的坚定立场,严格遵守可能适用于一方或双方以及全球各国家/地区的反腐败法。**

因此,为继续与强生公司建立合作关系,供应商应做到:

- 遵守当地、国际适用法律以及道德标准,严禁直接提供或者通过分销商、报关行或其他代理等第三方提供贿赂、回扣、非法款项和任何其他形式的贵重物品(可能对我们产品和服务的订购、购买、推荐或使用产生不良影响或给予酬谢)。
- 避免采取的行动对医护人员做出医疗决策或者对购买、订购、推荐或使用我们产品和服务的实体(包括医护人员、政府监管机构和检查机构)做出决策造成不当影响。
- 确保向公司(包括与医护人员或政府官员打交道的附属公司或分包商)雇用或任命的所有个人提供适当的培训。
- 准确保存财务账簿和记录。

隐私

强生公司的供应商应根据全球隐私和数据保护要求保护个人信息.....

强生公司的供应商应根据全球隐私和数据保护要求、《强生公司全球隐私框架》和个人信息保护一般最佳做法来保护个人信息。个人信息是指与已经明确或可以明确身份的个人相关的任何信息。为此，供应商应做到：

- 在收集、使用和保护个人信息方面，遵守当地和国际法律以及合同义务，尊重员工、承包商、工人、客户和供应商有权访问其个人信息的其他人的隐私。
- 遵守适用法规要求的跨境数据传输要求，包括与分包商签订的数据传输协议。
- 确保向分包商传达隐私要求，根据与强生公司所签协议规定相关义务。
- 确保实施相应的技术和管理控制措施，促使强生公司遵守《按类型指定个人数据》的义务。
- 不出售强生公司提供的个人信息。
- 报告任何影响个人信息机密性和完整性的事件或疑似事件，以确保强生公司能够履行向当局和受影响的数据主体及时报告的义务。
- 在未向强生公司报告事件的情况下，不得为勒索软件攻击支付任何赎金。
- 遵循国际标准和强生公司对个人信息进行匿名处理的要求，方可在获得强生公司许可的情况下将匿名数据用于分析目的。
- 确保个人信息在传输和存储过程中的安全。
- 未经强生公司书面许可，不得出于其他目的使用、共享或以其他方式访问个人信息。
- 在入职流程中或作为一项定期活动，完成分配给代表的所有隐私培训。

管理体系和信息安全

强生公司的供应商应采取适当的信息安全做法, 系统性管理各种活动, 以保护数据和系统、保持业务连续性、改进业务运营表现并满足本文件中规定的《标准》。为此, 供应商应做到:

- 通过政策、目标和正式流程展示高级管理层的承诺。
- 制定流程和标准, 维护数据的机密性、完整性和可用性, 确保数据受到保护, 保证数据完整、准确且始终处于最新状态。
- 创建、控制和保护文件和记录, 同时遵守适用的合规要求。
- 通过监控和事件响应程序管理各种风险, 比如意外事件、产品相关紧急情况、业务运营/连续性问题 and 不符合《标准》的情况。此类事件必须酌情报告给相关监管机构和/或强生公司。
- 设定绩效目标和目的, 包括改进投诉调查流程、纠正措施和内部审计程序。
- 提供经过严格控制、适当授权并根据相关强生公司规定的要求生产的正品和材料, 维护安全可靠的供应链。
- 利用信息安全标准和行业最佳做法, 遵守《强生公司数据保护措施》(DSE)、《供应商信息安全要求》(SISR) 和相关安全要求。
- 必要时, 寻求认证或认可 (例如 ISO 27001) 来证明对信息安全标准的承诺。
- 提供培训, 确保管理层和员工的知识、技能和能力达到适当水平, 以满足相应的期望。
- 部署流程和控制措施, 在供应基地中也根据《标准》实施适用要素。

强生公司的供应商应采取适当的信息安全做法, 系统性管理各种活动, 以保护数据和系统.....

资源

① 道德与行为

《强生公司动物人道关怀和使用政策》

www.jnj.com/about-jnj/policies-and-positions/humane-care-and-use-of-animals-policy

② 质量

主服务协议/合同中引用的《强生公司托盘政策》，适用于主服务协议/合同/采购订单条款和条件

③ 人权和劳工权利

《联合国工商企业与人权指导原则》

<https://www.business-humanrights.org/en/big-issues/un-guiding-principles-on-business-human-rights/>

供应商应遵守强生公司下列人权和劳工权利政策和立场的相关规定：

人权立场

www.jnj.com/about-jnj/policies-and-positions/our-position-on-human-rights

返人口贩卖政策

www.jnj.com/about-jnj/policies-and-positions/human-trafficking-policy

年轻人就业政策

www.jnj.com/about-jnj/policies-and-positions/employment-of-young-persons-policy

就业和劳工权利立场

www.jnj.com/about-jnj/policies-and-positions/our-position-on-employment-and-labor-rights

打造安全和无骚扰工作场所立场

www.jnj.com/about-jnj/policies-and-positions/our-position-on-providing-a-safe-and-harassment-free-workplace

冲突矿产立场

www.jnj.com/about-jnj/policies-and-positions/our-position-on-conflict-minerals

④ 供应商多元化、公平性与包容性

《全球供应商多元化与包容性承诺》

www.jnj.com/suppliers/supplier-diversity-inclusion

⑤ 管理体系和信息安全

《强生公司数据保护措施》(DSE), 适用于主服务协议/合同

《供应商信息安全要求》(SISR), 适用于主服务协议/合同

⑥ 医疗保健合规 (HCC)

第三方中介 (TPI) 合规工具包

<http://content.learnshare.com/courses/134/3283664/content/index.html?#/lessons/QkXT4hJvUqWs2yu072dTvPHRuDVLKnl>

第三方中介 (TPI) 培训

<https://www.jjhccpinfo.com/en-us>

⑦ 隐私

《强生公司全球隐私合规框架》，可应要求提供

《按类型指定个人数据政策》，可应要求提供

Johnson & Johnson

如要了解更多信息, 请访问 www.jnj.com/partners 和 healthforhumanityreport.jnj.com。
本文件为强生公司《供应商责任标准》最新版本, 取代之前的所有版本。

© 版权所有 Johnson & Johnson Services, Inc. 2022